



## **Centralway Numbrs gewinnt FinTechGermany Award**

Zürich, 27. April 2017. Das Schweizer Technologieunternehmen Centralway Numbrs wurde gestern Abend als „Bestes ausländisches FinTech auf dem deutschen Markt“ ausgezeichnet. Der Golden Garage-Award wird von den Business Angels FrankfurtRheinMain e.V., dem Frankfurt Main Finance e.V., TechFluence und der WM Gruppe (Börsen-Zeitung) in sechs Kategorien vergeben.

„Centralways Numbrs hat uns auf beeindruckende Weise und gegen starke europäische wie transatlantische Mitbewerber überzeugt, durch innovationsstarke Produkte, aber insbesondere auch deren bisherige überragende Finanzierung, Skalierung und Wertschaffung“, sagt Andreas Lukic, Vorsitzender Business Angels FRM e.V., Jury-Vorsitzender und Award-Koordinator.

„Es ist eine besondere Ehre, wenn man von Experten aus der eigenen Branche ausgezeichnet wird. Diese Auszeichnung zeigt, dass wir mit unserem Numbrs Store den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Øyvind Oanes, CEO der Centralway Numbrs AG.

### **1,5 Millionen Downloads**

Mit 1,5 Millionen Downloads und 1,5 Millionen verwalteten Bankkonten ist die Centralway Numbrs-App die beliebteste unabhängige Banking-App in Deutschland. Zu Beginn des Jahres hat das Unternehmen seine App um den Numbrs Store erweitert. Über diese Plattform haben Nutzer die Möglichkeit, Finanzprodukte diverser Banken zu vergleichen und Verträge direkt per App abzuschließen.

„Wir haben in den vergangenen drei Jahren eine technologisch sehr ausgereifte Plattform entwickelt, von der Verbraucher und Banken gleichermaßen profitieren. Unsere Nutzer haben einen besseren Überblick über ihre Finanzsituation und können ihre Ausgaben für ihre persönlichen Finanzen senken. Banken wiederum können ganz neue Vertriebswege und Kundensegmente erschließen – und das ganz unkompliziert und kostenfrei“, so Oanes.

### **Investitionskapital von 125 Millionen US-Dollar**

Derzeit arbeitet das Unternehmen an seiner internationalen Expansion. In Großbritannien befindet sich die App bereits in der Beta-Phase. Das Investitionskapital des Unternehmens liegt bei 125 Millionen US-Dollar. Zu den Investoren gehören neben Sir Ronald Cohen (Gründer der Private Equity- und Wagniskapital-Gesellschaft Apax Partners und Pionier für Investitionen mit sozialem oder ökologischem Nutzen), Josef Ackermann (ehemaliger CEO der Deutschen Bank) und die Familie Pierre Mirabaud (Gründerfamilie der gleichnamigen Privatbank) auch die Investment Corporation of Dubai, der wichtigste Investmentarm des Emirats Dubai.

Der Golden Garage-Award ist der führende investorenseitige Gründerpreis für Fintech- und Insurtech-Unternehmen in Deutschland. Die Jury besteht aus Privatinvestoren sowie Finanz-, Regulierungs-, Kapitalmarkt- und Fintech-Experten. Der Preis wird in sechs Kategorien vergeben: „Seed/Early Stage“, „Later Stage“, „Growth Stage“, „Bestes ausländisches FinTech auf dem deutschen Markt“ sowie in den Sonderkategorien „Blockchain“ und „Insurtech“.

## **Über Centralway Numbrs**

Das von Martin Saidler gegründete und geführte Unternehmen Centralway Numbrs AG ist seit 1999 im Internetbereich tätig. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Produkte zum Erledigen von Bankgeschäften, zum Erwerb von Finanzprodukten und zum Verwalten von Vermögen. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht die in Deutschland lancierte Mobile Banking-App „Centralway Numbrs“. Firmensitz ist Zürich. Centralway Numbrs beschäftigt 150 Mitarbeiter aus den Bereichen Software-Entwicklung, Design, Support, Marketing, Finanzen, Operations, HR sowie Forschung und Entwicklung. Der Hauptanteilseigner von Centralway Numbrs ist Saidler & Co., die Familiengesellschaft von Martin Saidler ([www.saidler.com](http://www.saidler.com)).

Weitere Informationen auf [www.centralway.com](http://www.centralway.com)

## **Pressekontakt**

Deutschland – Hering Schuppener

Tanja Dorr

[numbrs@heringschuppener.com](mailto:numbrs@heringschuppener.com)

+49 (0) 175 29 67 716

Großbritannien – Finsbury

Nicola McGowan / Victor Mallet

[centralwaynumbrs@finsbury.com](mailto:centralwaynumbrs@finsbury.com)

+44 (0) 20 7251 3801