



(Die Gründer von **roastmarket**, Dr. Boris Häfele und Philip Müller)

Weitere Millionenfinanzierung des erfolgreichen Kaffee-Startups **roastmarket**

Das Frankfurter E-Commerce Startup [roastmarket](#) vermeldet den erfolgreichen Abschluss einer weiteren Finanzierungsrunde. Dabei konnte der Kaffee-Fachhändler ein Investitionsvolumen in Rekordhöhe erzielen, mit dem die Investments vorangegangener Finanzierungsrunden noch einmal deutlich übertroffen wurden. Über die exakte Höhe der Summe vereinbarten die Beteiligten Stillschweigen.

Bereits in vorherigen Finanzierungsrunden konnten erfahrene Investoren vom Geschäftsmodell der Frankfurter überzeugt werden, darunter das Medienunternehmen Hubert Burda Media, das sich nach ersten erfolgreichen Tests 2017 für ein Invest in das Startup entschied. Mit dem erneuten Investment geht ein weiterer Ausbau der bereits bestehenden Medienpartnerschaft einher. Burkhard Großmann, BurdaNews-Geschäftsführer: „Wir haben das Potenzial von **roastmarket** frühzeitig erkannt und unsere Partnerschaft mit einer direkten Beteiligung Burdas unterlegt. Diese haben wir nun in einer weiteren Finanzierungsrunde erhöht. **roastmarket** passt perfekt zu unseren Marken und Zielgruppen. So konnte durch Burda-Titel eine äußerst beachtliche Anzahl an Neukunden je Anzeige generiert und damit ein für beide Seiten höchst zufriedenstellendes Ergebnis erzielt werden. Umso mehr freuen wir uns, das Wachstum der Online-Plattform künftig noch intensiver begleiten zu können.“

Besonders bemerkenswert und positiv hervorzuheben ist die Tatsache, dass sich der Investorenkreis der aktuellen Finanzierungsrunde ausschließlich aus Altgesellschaftern zusammensetzt. Der ehemalige EQT Manager und Investor, Michael Föcking, ergänzt: „**roastmarket** wird von einem sehr motivierten und ambitionierten Team geführt. Zusammen mit dem Beirat, der das Management seit 2016 mit langjähriger Expertise im Company-Building unterstützt und den zusätzlichen Finanzierungsmitteln, hat **roastmarket** alle Voraussetzungen für einen steilen Wachstumspfad geschaffen.“ Für das E-Commerce Unternehmen um die Gründer Philip Müller (33) und Dr. Boris Häfele (33) ist dies nicht nur eine Bestätigung der geleisteten Arbeit, sondern auch ein deutliches Signal für die Gestaltung der Unternehmenszukunft. Dr. Boris Häfele: „Wir freuen uns, dass wir mit dem nun erhaltenen Investment den stark wachsenden Online-Premium-Kaffeemarkt noch schneller erschließen können.“

Der 2015 gegründete Online-Fachhandel vertreibt neben einem vielfältigen Angebot an [Top-Markenkaffees](#) und Premiumröstern auch eine breite Palette an [Zubehör](#) aus dem Kaffeebereich. Das stetig wachsende Portfolio umfasst inzwischen über 1500 Produkte von mehr als 80 Marken. **roastmarket** strebt die Marktführerschaft im Kaffee-Onlinehandel an.

Kontakt/Ansprechpartner:

Constantin Voß, Roast Market GmbH

Tel.: +49 (0) 69 348 76 162

E-Mail: constantin.voss@roastmarket.de