

Workshop hilft Gründerinnen und Gründern bei der Ansprache von Business Angels

- Startups erhalten individuelles Feedback, Know-how zur optimalen Ansprache von Business Angels und tauschen untereinander Erfahrungen aus.
- Der Workshop und Sprechtag „Fitness für BA-Pitches“ am 2.8.2018 in Darmstadt sowie am 26.9.2018 in Frankfurt wird durch das EU-Projekt CrossEUWBA unterstützt.
- Veranstalter ist der Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (www.ba-frm.de).

Frankfurt am Main / 26.7.2018 – Unter dem Titel „Fitness für BA-Pitches“ findet am 2. August 2018 nachmittags in Darmstadt in den Räumlichkeiten des HUB31 ein Workshop und Sprechtag statt, der vom Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. organisiert wird. Er wendet sich an Gründerinnen und Gründer von Startups, deren Businessplan schon steht und die sich nun optimal auf die Ansprache von Business Angels (BA) vorbereiten wollen. BA bringen als Privatinvestoren nicht nur Kapital (meist sechsstellig), sondern auch unternehmerisches Know-how und Kontakte ein, um das Wachstum der Startups zu beschleunigen. Die Veranstaltung beinhaltet vertrauliche Einzelgespräche mit ein bis zwei Business Angels für ein individuelles Feedback sowie einen ca. einstündigen Workshop, der Fachwissen zur optimalen Ansprache von Business Angels vermittelt und den Erfahrungsaustausch unter den Startups ermöglicht. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das neue Technologie-Gründerzentrum HUB31 kennenzulernen.

Unterstützt werden die Business Angels FrankfurtRheinMain durch das EU-Projekt CrossEUWBA und die italienische Handelskammer für Deutschland, die es betreut. Zu den Zielen des Projektes gehört es, insbesondere weibliche Gründerinnen von Startups zu fördern. Weitere Informationen zur Veranstaltung und dem EU-Projekt finden Sie unter: https://ba-frm.de/index.php?article_id=71. Die Teilnahme ist kostenlos. Es wird eine Wiederholung am 26.9. in Frankfurt geben.



Co-funded by
the European Union



Über den Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.

Der Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (BA-FRM) ist das zentrale Forum für Startups und Wachstumsunternehmen auf Kapitalsuche sowie für aktive Privatinvestoren aus Deutschland und der DACH-Region. BA-FRM fördert die Startup-Unternehmergeneration, aktiviert Privatinvestoren und hilft, die bei Startups klaffende Finanzierungslücke zu schließen. Hierzu stellen Business Angels den Gründerteams oder Wachstumsunternehmen Kapital, Know-how sowie Kontakte zur Verfügung und erhalten eine Beteiligung am Unternehmenserfolg. BA-FRM setzt sich in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik dafür ein, Privatinvestoren als wichtigen Bestandteil der Gründerfinanzierung zu stärken und ist der mitgliederstärkste deutsche BA-Verein. BA-FRM veranstaltet monatliche Matchings zwischen Privatinvestoren und Startups, regelmäßige Ausbildungsbausteine für Business Angels, Startup-Preise wie z.B. den FinTechGermany-Award und den ACHEMA Gründerpreis, unterhält Partnerschaften zu vor- und nachgelagerten Marktakteuren wie z.B. Inkubatoren/ Acceleratoren, VC/ PE, u.v.m. Jährlich bewerben sich 800+ Startups um eine Finanzierung oder Unterstützung.

Pressekontakt:

Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.

Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069/2197-1591,

Andreas Lukic, Vorsitzender des Vorstands, alu@valuenet-capital.de,

Frank Müller, geschäftsführender Vorstand, info@ba-frm.de

Internet: www.ba-frm.de

PR-Agentur:

euromarcom public relations GmbH, Tel.: 0611 / 973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Internet: www.euromarcom.de

Die **Italienische Handelskammer für Deutschland e.V. (ITKAM)** ist Lead Organisation des EU-Projektes **CrossEUWBA** (Cross European Women Business Angels) und arbeitet mit Partnern aus 5 anderen Ländern zusammen, um die Anzahl von Gründerinnen und weibliche Business Angels in Europa zu erhöhen. Die ItKAM wurde **1911 gegründet**. Sie ist als offizielle Auslandshandelskammer zur **Förderung der Wirtschaftsbeziehungen und der Unternehmenskooperationen** zwischen dem deutschen und italienischen Markt tätig. Als bilateraler **Marktexperte für den italienischen und deutschen Raum** verfügt sie über weitreichende und tiefgehende Erfahrungen und Kenntnisse, welche von den traditionellen Branchen des „**Made in Italy**“ bis hin zu den innovativen High-Tech-Branchen reichen. Die Beratung ist immer personalisiert und beinhaltet als Services u.a. Absatzförderung, Messen, Eventmanagement, Förderung von Clustern, HR-Services, PR und Kommunikation. Sie ist **Teil des weltumspannenden Netzes von über 78 italienischen Auslandshandelskammern** und kann so durch ihr Netzwerk den Aktionsradius ihrer Projekte international ausdehnen. Weitere Informationen finden sich auf den Webseiten <http://www.crosseuwba.eu/> und <https://itkam.org/>