

EBS und Business Angels bringen Startup zum Laufen

- **Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. und EBS Business School unterstützen EBS-Startup Manoa Frozen Yogurt Lounge**
- **Rhein-Main Power im Doppelpack: Erfahrung und finanzielle Unterstützung für junge Unternehmen**

Frankfurt am Main, 18. Juli 2012 – Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (www.ba-frm.de) und das House of Ventures (HoV) der EBS Business School (www.ebs.edu/hov) unterstützen gemeinsam junge Unternehmensgründer aus der EBS. Seit Kurzem profitiert das Startup Manoa von dem Know-How und der Erfahrung beider Seiten. Manoa (<http://www.manoayogurt.com/>) bietet Frozen Yogurt aus natürlichen Zutaten und aus eigener Herstellung an. Die erste Niederlassung wurde kürzlich mit großem Erfolg in Leipzig eröffnet. Weitere „Manoa-Lounges“ sind bereits in ganz Deutschland geplant. „Wir haben uns dafür entschieden, diese Idee zu unterstützen, da wir bei den Gründern das Potential sehen, mit diesem hochinteressanten Produkt einen riesigen Markt zu erschließen“, lobt Lead-Investor Günter Christmann von den Business Angels FrankfurtRheinMain.

Manoa möchte langfristig eine gesunde Alternative zum Speiseeis in Europa etablieren. Die Rezepturen aus natürlichen Zutaten wurden exklusiv vom deutschen Spitzenkoch und Dessertspezialisten Tom Waschat, auch bekannt aus der WDR Reihe „Der Pottkoch“, entwickelt. Die Herstellung erfolgt direkt vor Ort. Diese Idee stammt aus der Feder dreier EBS-Absolventen, die damit im House of Ventures der EBS Business School vorstellig wurden. Das HoV unterstützt Absolventen der EBS bei der Gründung eines eigenen Unternehmens mit Coaching, Infrastruktur und interessanten Kontakten zu Business Angels und Venture Capital Gebern. Lead-Angel Christmann ergänzt gemeinsam mit zwei Co-Investoren dieses Angebot, ganz in der Tradition der Business Angels: Die drei Engel sorgen für die nötige Finanzierung und werden dafür am Unternehmen beteiligt. Daneben bieten sie den Unternehmens-Neulingen wertvolles Know-How und Kontakte.

Christmann äußert sich begeistert über die Partnerschaft: „Das House of Ventures der EBS ist eine hervorragende Möglichkeit, junge Unternehmen bei ihren Anfängen in der Unternehmenswelt zu unterstützen. Als Business Angels freuen wir uns sehr, mit

unserem Know-How und der Wachstumsfinanzierung einen Teil zum Erfolg dieser zukunftsfähigen Idee beitragen zu können.“

Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (www.ba-frm.de) ist das zentrale Forum für Wachstumsunternehmen auf Kapitalsuche und für betreuende Privatinvestoren aus ganz Deutschland. Die Organisation versteht sich als Förderer der jungen Unternehmergegeneration und hilft, im Umfeld von Banken und Börsen eine insbesondere bei Innovatoren klaffende Finanzierungslücke zu schließen. Das Netzwerk setzt sich in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft dafür ein, das Konzept der Business Angels zu stärken, da es einen wichtigen Bestandteil der Gründerförderung darstellt.

Business Angels FrankfurtRheinMain e.V., Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main,
Tel.: 069/2197-1591, Fax: 069/2197-3591, E-Mail: info@ba-frm.de, Internet: www.ba-frm.de

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel.: 0611 / 973150, E-Mail:
team@euromarcom.de, Internet: www.euromarcom.de