

PORTRAIT
AKZELERATOREN & INKUBATOREN
STAND 25.6.2019



1 INTRO

Es gibt eine Vielzahl an Akzeleratoren und Inkubatoren in Hessen. Daraus ergibt sich für Startups, aber auch für Investoren, Mentoren und sonstige Interessenten die Frage, welche Schwerpunkte sie haben, welche Startups Sie suchen und wie sie sich voneinander unterscheiden.

1.1 ABGRENZUNG AKZELERATOR - INKUBATOR

Beide zeichnen sich dadurch aus, dass sie nach eigenen Kriterien Startups selektierten um, sie in ihrer Entwicklung mit einem Bündel an Maßnahmen und Angeboten zu beschleunigen.

Zu diesen Maßnahmen und Angeboten zählen:

- Deutlich vergünstigte Räumlichkeiten (Büro, Besprechungsräume etc) und Infrastruktur wie z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc..
 - Eigene Beratungsprogramme, Kurse und Trainingsangebote.
 - Vermittlung von Mentoren und Coaches.
 - Support bei betriebswirtschaftlichen und technischen Themen (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.) durch eigenes Personal oder Externe.
 - Kontakte zu potenziellen Kunden.
 - Startkapital oder konkrete Angebote, um den Zugang zu Finanzierungen zu erleichtern.
- etc.

1.2 AKZELERATOR

Ein Akzelerator-Programm ist dadurch gekennzeichnet, dass es auf wenige Monate begrenzt ist. Es findet zumindest zum Teil an einem festen Ort statt. Ein Akzelerator ist die Unternehmenseinheit oder auch das Unternehmen (bzw. die Institution, wenn öffentlich getragen), die ein oder mehrere Akzeleratoren-Programme abwickelt.

1.3 INKUBATOR

Ein Inkubator ist nicht explizit auf wenige Monate begrenzt. Startups können in der Regel die räumliche Infrastruktur und die anderen Maßnahmen über einen mehrjährigen Zeitraum nutzen, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind.

PORTRAIT
AKZELERATOREN & INKUBATOREN
STAND 25.6.2019



2 DER RAHMEN – ANFORDERUNGEN AN DIE STARTUPS

Falls es bei Ihnen mehrere unterschiedliche Programme gibt, bitte jeweils ein Portrait.

2.1 NAME, KONTAKTDATEN, ANSPRECHPARTNER

Name des Akzelerators/Inkubators:

Iconic Lab

Ggf. Name des Programms:

Standort:

Frankfurt

Ansprechpartner:

Max Lautenschläger

2.2 INHALTLICHER SCHWERPUNKT

Branche, Technologie oder ähnliches:

Blockchain Technologie, branchen-unabhängig und global

2.3 KONSTRUKT / TRÄGER / FINANZIERS

Konstrukt (z.B. Programm, Abteilung, eigenständiges Unternehmen oder e.V. etc.):

GmbH, Investitionen „off-balance-sheet“, keine LP Struktur

Falls nicht eigenständig, wer trägt das Programm?

Externe Unterstützung: Gibt es wichtige Finanziere wie z.B. andere Unternehmen, das Land oder den Bund?

Privat, Venture Capital Netzwerk für Follow-on-Runden

Gibt es sonstige wichtige Unterstützer?

2.4 ANFORDERUNGEN AN DIE STARTUPS

Offen oder nur für Gründer aus dem Unternehmen / der Institution?

Offen

suchen Sie nur national oder auch international?

Weltweit (bisher EU und USA)

Wichtige Bewerbungs- und Auswahlkriterien (z.B. Phase Pre-Seed, Seed, Early, Growth / Branche / Technologien etc.)?

Sinnvolle, disruptive Anwendung der Blockchain Technologie, bisherige Industrien umfassen Fintech, Gaming, AdTech, AI und Utilities. Grundsätzlich alle Phasen, MVP und erste Traction

**PORTRAIT
AKZELERATOREN & INKUBATOREN
STAND 25.6.2019**



sollte bereits vorhanden sein. Schwerpunkt auf alternative und moderne Finanzierungsmodelle wie VC, Crowdfunding, ICOs und STOs.

Selektionsprozess (wie oft, was wird für die Bewerbung benötigt)?

Immer (rolling model). Pitchdeck sowie einen 25 Fragen umfassenden Fragenkatalog.

Ihre Konditionen (Anteile, Erfolgsgebühr o.ä.):

2-10% an Equity bzw. Token, je nach Bewertung und Kapitalinjektion seitens Iconic Lab.

2.5 TRACK-RECORD – IHRE STARUPS

Wieviele Startups nutzen es derzeit, wieviele haben Ihr Programm bisher schon genutzt?

10 aufgenommen von circa 1000 Bewerbungen. 90% Erfolgsquote. Insgesamt haben unsere Startups seit ihrer Arbeit mit Iconic Lab mehr als 30 Million Euro eingenommen.

Hier können Sie Beispiele nennen:

Braincities (Blockchain & AI, Frankreich)

Unibright (Blockchain, Deutschland)

INDX (Blockchain, England)

3 IHR ANGEBOT FÜR DIE STARTUPS

3.1 RÄUMLICHKEITEN

Bieten Sie während des Programms vergünstigte Räumlichkeiten?

Nein

In welchem Umfang?

3.2 INFRASTRUKTUR

Welche Infrastruktur bieten Sie den Startups (z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc.).

Keine

3.3 EIGENES BERATUNGSANGEBOT

Welche Beratung bieten Sie den Startups individuell kostenlos an (in 1 zu 1-Gesprächen)?

Business Model und Tokenomics

Finanzierungsstruktur (ICO/STO/VC/Crowdfunding)

Pitch Deck und White paper

PR und Marketing Support

PORTRAIT
AKZELERATOREN & INKUBATOREN
STAND 25.6.2019



Events und Networking

Welche Beratung bieten Sie den Startups individuell vergünstigt an (in 1 zu 1-Gesprächen)?

3.4 KURSE UND TRAININGSANGEBOTE

Welche Kurse und Trainings bieten Sie den Startups kostenlos an?

Welche Kurse und Trainings bieten Sie den Startups vergünstigt an?

3.5 VERMITTLUNG VON MENTOREN UND COACHES

Vermitteln Sie ehrenamtliche Mentoren und Coaches?

Ja

Aus dem eigenen Unternehmen oder der eigenen Institution oder auch externe.

Interne

Zu welchen Schwerpunkt-Themen?

Blockchain, Business, Finance, Fundraising

3.6 SUPPORT BEI BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN THEMEN

Übernehmen Sie mit eigenem oder externem Personal Aufgaben für die Startups (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.)?

Welche / kostenlos oder vergünstigt?

HR Support

Finance

Fundraising

PR und Marketing

3.7 KONTAKTE ZU POTENZIELLEN KUNDEN

Bringen Sie die Startups in Kontakt mit potenziellen Kunden?

Ja

Wie?

Corporate Netzwerk

3.8 KAPITAL / FINANZIERUNG

Stellen Sie den Startups Eigenkapital zur Verfügung (zu welchen Konditionen)?

PORTRAIT
AKZELERATOREN & INKUBATOREN
STAND 25.6.2019



Ja, fall-abhängig (2-10 %)

Wie unterstützen Sie die Startups bei der Kapital- und Finanzierungssuche?

Sehr großes Netzwerk an Investoren (VCs, STO und ICO Investoren, guten Track Record in Crowdfunding)

4 WAS IHNEN SONST NOCH WICHTIG?