

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



## 1 INTRO

Es gibt eine Vielzahl an Akzeleratoren und Inkubatoren in Hessen. Daraus ergibt sich für Startups, aber auch für Investoren, Mentoren und sonstige Interessenten die Frage, welche Schwerpunkte sie haben, welche Startups Sie suchen und wie sie sich voneinander unterscheiden.

### 1.1 ABGRENZUNG AKZELERATOR - INKUBATOR

Beide zeichnen sich dadurch aus, dass sie nach eigenen Kriterien Startups selektierten um, sie in ihrer Entwicklung mit einem Bündel an Maßnahmen und Angeboten zu beschleunigen.

Zu diesen Maßnahmen und Angeboten zählen:

- Deutlich vergünstigte Räumlichkeiten (Büro, Besprechungsräume etc) und Infrastruktur wie z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc..
  - Eigene Beratungsprogramme, Kurse und Trainingsangebote.
  - Vermittlung von Mentoren und Coaches.
  - Support bei betriebswirtschaftlichen und technischen Themen (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.) durch eigenes Personal oder Externe.
  - Kontakte zu potenziellen Kunden.
  - Startkapital oder konkrete Angebote, um den Zugang zu Finanzierungen zu erleichtern.
- etc.

### 1.2 AKZELERATOR

Ein Akzelerator-Programm ist dadurch gekennzeichnet, dass es auf wenige Monate begrenzt ist. Es findet zumindest zum Teil an einem festen Ort statt. Ein Akzelerator ist die Unternehmenseinheit oder auch das Unternehmen (bzw. die Institution, wenn öffentlich getragen), die ein oder mehrere Akzeleratoren-Programme abwickelt.

### 1.3 INKUBATOR

Ein Inkubator ist nicht explizit auf wenige Monate begrenzt. Startups können in der Regel die räumliche Infrastruktur und die anderen Maßnahmen über einen mehrjährigen Zeitraum nutzen, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind.

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



## 2 DER RAHMEN – ANFORDERUNGEN AN DIE STARTUPS

Falls es bei Ihnen mehrere unterschiedliche Programme gibt, bitte jeweils ein Portrait.

### 2.1 NAME, KONTAKTDATEN, ANSPRECHPARTNER

Name des Akzelerators/Inkubators:

**EY Start-up Academy**

Ggf. Name des Programms:

**EY Start-up Academy**

Standort:

**Frankfurt am Main**

Ansprechpartner:

**Francesco Pisani**

### 2.2 INHALTLICHER SCHWERPUNKT

Branche, Technologie oder ähnliches:

**Tech- oder FinTech Start-ups**

### 2.3 KONSTRUKT / TRÄGER / FINANZIERS

Konstrukt (z.B. Programm, Abteilung, eigenständiges Unternehmen oder e.V. etc.):

**Die EY Start-up Academy ist ein 6-wöchiges Programm, bei dem ausgewählte Start-ups die einmalige Chance bekommen, ihr Geschäftsmodell und dessen Hauptkomponenten durch strukturierte Hilfe und Beratung von EY-Experten verbessern zu können. Die Teilnahme ist kostenfrei**

Falls nicht eigenständig, wer trägt das Programm?

**Das Programm wird in Kooperation mit der Deutschen Börsen, TechQuartier, Business Angels FrankfurtRheinMain und Bundesverband Deutsche Startups angeboten**

Externe Unterstützung: Gibt es wichtige Finanziere wie z.B. andere Unternehmen, das Land oder den Bund?

-

Gibt es sonstige wichtige Unterstützer

-

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



## 2.4 ANFORDERUNGEN AN DIE STARTUPS

Offen oder nur für Gründer aus dem Unternehmen / der Institution?

**Offen**

suchen Sie nur national oder auch international?

**Auch international**

Wichtige Bewerbungs- und Auswahlkriterien (z.B. Phase Pre-Seed, Seed, Early, Growth / Branche / Technologien etc.)?

**Das Programm richtet sich an Tech- oder FinTech Start-ups, welche die Alpha-Phase durchlaufen haben, bereits ein Minimum Viable Product oder einen Proof of Concept vorweisen können und innerhalb der nächsten 12 Monate eine Finanzierung anstreben**

Selektionsprozess (wie oft, was wird für die Bewerbung benötigt)?

**Die Bewerbungsphase läuft in der Regel bis Ende August. Start-ups können sich auf die Webseite der [EY Start-up Academy](#) anmelden. Die besten Start-ups werden zu einem Pitch Contest eingeladen und eine Jury aus Investoren und weitere Experten wählt die finalen Teilnehmer aus**

Ihre Konditionen (Anteile, Erfolgsgebühr o.ä.):

**Das Programm ist kostenlos und es werden keine Anteile von den Start-ups gefordert**

## 2.5 TRACK-RECORD – IHRE STARTUPS

Wieviele Startups nutzen es derzeit, wieviele haben Ihr Programm bisher schon genutzt?

**Bis jetzt haben 12 Start-ups in 2 Wellen an dem Programm teilgenommen**

Hier können Sie Beispiele nennen:

**Asteria, CreditLinks, EVANA, F ECTIVE, MES & DAK Corp., node.energy, StudySmarter im ersten Jahr.**

**FLEXVELOP, KRUZR, Livello, Mapstar, othermo im zweiten Jahr.**

## 3 IHR ANGEBOT FÜR DIE STARTUPS

### 3.1 RÄUMLICHKEITEN

Bieten Sie während des Programms vergünstigte Räumlichkeiten?

**Ja**

In welchem Umfang?

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



**Jedes Start-up wird zwei Plätze im TechQuartier für die Dauer des Programmes bereitgestellt**

### 3.2 INFRASTRUKTUR

Welche Infrastruktur bieten Sie den Startups (z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc.).

**Das TechQuartier bietet die klassischen Möglichkeiten, die man auch in einem Co-Working Space finden kann**

### 3.3 EIGENES BERATUNGSANGEBOT

Welche Beratung bieten Sie den Startups individuell kostenlos an (in 1 zu 1-Gesprächen)?

**Für die gesamte Dauer des Programmes werden dedizierte Mentoren zu den Start-ups zugeordnet**

Welche Beratung bieten Sie den Startups individuell vergünstigt an (in 1 zu 1-Gesprächen)?

**Alle Workshops und Gespräche innerhalb des Programmes sind kostenlos. Insgesamt werden im Programm mehr als 30 Workshops angeboten**

### 3.4 KURSE UND TRAININGSANGEBOTE

Welche Kurse und Trainings bieten Sie den Startups kostenlos an?

**Die EY Start-up Academy bietet eine Vielzahl von Events an, die den Start-ups – je nach Schwerpunkt der Veranstaltung – unter anderem die Gelegenheit bieten, sich essentielle Kenntnisse wie etwa in der Unternehmensführung anzueignen, professionelle Beratung zu erhalten oder zu erfahren, worauf Investoren besonderen Wert legen. Das 6-wöchige Programm umfasst folgende Veranstaltungen:**

#### **Initial Challenge:**

**Bei diesem Event präsentieren die Start-ups ihre Geschäftsmodelle vor EY-Beratern sowie weiteren externen Partnern. Alle Teilnehmer der EY Start-up Academy haben so die Chance, sich einem starken Netzwerk vorzustellen.**

#### **Investor Readiness:**

**Bei diesen Veranstaltungen werden Schlüsselpunkte einer Investitionsentscheidung und Schwerpunktgebiete von Investoren diskutiert. Bereiche, die u.a. adressiert werden, sind: Geschäftsmodelle, Business Plan, Unternehmensbewertung, Operations, IT und Finanzierungsverhandlungen.**

#### **Public Event:**

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



Bei öffentlichen Events werden allgemeine Geschäftsthemen diskutiert und alle Start-ups der Academy können sich mit den Besuchern und für speziell diese Events eingeladenen Gästen vernetzen. Dabei wird ein Bezug zu den Themen hergestellt, die für Start-ups von Bedeutung sind. Ein Beispiel hierfür ist z.B. die Beschaffung von öffentlichen Mitteln.

**Workshops:**

Durch praktische, realitätsnahe Übungen eignen sich die Teilnehmer spezielle Fähigkeiten an und sammeln dabei Ideen und Lösungen zu unterschiedlichen Problemstellungen. Mit fünfzehn Veranstaltungen, wird dieses äußerst lehrreiche Veranstaltungsformat am häufigsten stattfinden. Dabei bieten die EY Experten ausdrücklich an auf die individuellen Fälle der Teilnehmer einzugehen und diese auch in der Gruppe zu diskutieren. Erfahrungen aus den letzten Jahren haben gezeigt, dass der Austausch mit den Peers und den Subject Matter Experts von EY besonders interessant für die Teilnehmer ist.

**Fireside Chat:**

Exklusive und im kleinen Kreis stattfindende Treffen mit Investoren und Gründern, bei denen unterschiedliche Themen besprochen werden.

**EY Academy Award:**

Am Ende der EY Start-up Academy wird ein Start-up von einer Jury mit dem EY Academy Award ausgezeichnet. Das ausgezeichnete Start-up erhält neben einem Preisgeld auch ein kostenfreies Beratungskontingent. Informationen zu den Jury-Mitgliedern, den Auswahlkriterien und der Sieger-Prämie folgen.

Welche Kurse und Trainings bieten Sie den Startups vergünstigt an?

**Es werden keine expliziten Kurse angeboten, jedoch eine Vielzahl von Workshops zu ausgewählten Themen der Rechnungslegung, Jahresabschluss, Strategie, Steuern, IT etc.**

**3.5 VERMITTLUNG VON MENTOREN UND COACHES**

Vermitteln Sie ehrenamtliche Mentoren und Coaches?

**Ja**

Aus dem eigenen Unternehmen oder der eigenen Institution oder auch externe.

**Insbesondere aus dem eigenen Unternehmen, aber auch externe**

Zu welchen Schwerpunkt-Themen?

**Abhängig von den Bedürfnissen des Start-ups**

PORTRAIT EY START-UP ACADEMY  
AKZELERATOREN & INKUBATOREN  
STAND 4.7.2019



3.6 SUPPORT BEI BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN THEMEN

Übernehmen Sie mit eigenem oder externem Personal Aufgaben für die Startups (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.)?

**Nein**

Welche / kostenlos oder vergünstigt?

-

3.7 KONTAKTE ZU POTENZIELLEN KUNDEN

Bringen Sie die Startups in Kontakt mit potenziellen Kunden?

**Ja, wenn möglich**

Wie?

**Direkt Kontakt mit Unternehmen z.B. beim Fireside Chat**

3.8 KAPITAL / FINANZIERUNG

Stellen Sie den Startups Eigenkapital zur Verfügung (zu welchen Konditionen)?

**Nein**

Wie unterstützen Sie die Startups bei der Kapital- und Finanzierungssuche?

**Das Programm hat das Ziel die Start-ups bei der Finanzierungssuche zu helfen. Neben den zahlreichen Workshops, bietet die EY Start-up Academy direkte Kontakte mit Investoren wie die Business Angels FrankfurtRheinMain und weitere Investoren im Ökosystem**

4 WAS IHNEN SONST NOCH WICHTIG?

**Weitere Angebote erwarten die Teilnehmer der EY Start-up Academy:**

- **Langfristige, honorarfreie Begleitung durch EY in strategischen und operativen Fragestellungen auch in späteren Stufen der Unternehmensentwicklung**
- **Zugang zum EY Ökosystem für Start-ups: Academy Alumni Club, Entrepreneur of the Year, Zugang zu globalen und regionalen EY Events**
- **Konzentrierter Wissenstransfer in Bereichen, die für Start-ups von zentraler Bedeutung sind**
- **Zahlreiche Möglichkeiten zur Vernetzung mit Investoren, Corporates, erfolgreichen Gründern und anderen Start-ups**
- **Preisgeld und das EY Start-up Academy Siegel, mit dem Ihr werben könnt**
- **Bühne, um die Bekanntheit des Start-ups zu steigern**