# Intro

Es gibt eine Vielzahl an Akzeleratoren und Inkubatoren in Hessen, die Startups erheblich bei ihrer Entwicklung unterstützen. Daraus ergibt sich für Startups, aber auch für Investoren, Mentoren und sonstige Interessenten die Frage, welche Schwerpunkte sie haben, welche Leistungen sie zu welchen Konditionen bringen und welche Startups Sie suchen.

## Abgrenzung Akzelerator - Inkubator

Beide zeichnen sich dadurch aus, dass sie nach eigenen Kriterien Startups selektierten, um sie in ihrer Entwicklung mit einem Bündel an Maßnahmen und Angeboten zu beschleunigen.

Zu den Maßnahmen und Angeboten können z.B. folgende gehören:

* Deutlich vergünstigte Räumlichkeiten (Büro, Besprechungsräume etc.) und Infrastruktur wie z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc.
* Eigene Beratungsprogramme, Kurse und Trainingsangebote.
* Vermittlung von Mentoren und Coaches.
* Support bei betriebswirtschaftlichen und technischen Themen (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.) durch eigenes Personal oder Externe.
* Kontakte zu potenziellen Kunden.
* Startkapital oder konkrete Angebote, um den Zugang zu Finanzierungen zu erleichtern.
* etc.

## Akzelerator

Ein Akzelerator-Programm ist dadurch gekennzeichnet, dass es auf wenige Monate begrenzt ist. Es findet zumindest zum Teil an einem festen Ort statt. Ein Akzelerator ist die Unternehmenseinheit oder auch das Unternehmen (bzw. die Institution, wenn öffentlich getragen), die ein oder mehrere Akzeleratoren-Programme abwickelt.

## Inkubator

Ein Inkubator ist nicht explizit auf wenige Monate begrenzt. Startups können in der Regel die räumliche Infrastruktur und die anderen Maßnahmen über einen mehrjährigen Zeitraum nutzen, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind.

## Akzelerierende Gründerpreise

Einige Gründerpreise zeichnen sich dadurch aus, dass sie Startups viele Leistungen eines Akzelerators bieten bzw. faktisch sogar mit einem Akzelerator gleichzusetzen sind.

## Mischformen

Natürlich gibt es auch Mischformen, also z.B. Akzeleratoren, die sehr lange dauern oder in ein Inkubatoren-Programm übergehen bzw. Inkubatoren-Programme mit klar definierten Akzelerations-Blöcken.

# Name des Akzeleratos/des Inkubators

## Name, Kontaktdaten, Ansprechpartner

### Name des Akzelerators/Inkubators

### Ggf. Name des Programms

### Standort(e)

### Ansprechpartner:

### Website:

## Inhaltlicher Schwerpunkt

## Konstrukt / Träger / Finanziers

### Konstrukt (z.B. Programm, Abteilung, eigenständiges Unternehmen oder e.V. etc.):

### Falls nicht eigenständig, wer trägt das Programm?

### Externe Unterstützung: Gibt es wichtige Finanziers wie z.B. andere Unternehmen, das Land oder den Bund?

### Gibt es sonstige wichtige Unterstützer?

## Anforderungen an die Startups

### Offen oder nur für Gründer aus dem Unternehmen / der Institution?

### Startup-Fokus national oder auch international?

### Wichtige Bewerbungs- und Auswahlkriterien (z.B. Phase Pre-Seed, Seed, Early, Growth / Branche / Technologien etc.)?

### Selektionsprozess (wie oft, was wird für die Bewerbung benötigt)?

### Kosten/Konditionen für die Startups (Anteile, Erfolgsgebühr o.ä.)

## Track-Record – Ihre Starups

### Wie viele Startups nutzen es derzeit, wie viele haben das Programm bisher schon genutzt?

### Beispiele:

**Das Angebot für die Startups**

## Räumlichkeiten

### Werden während des Programms vergünstigte Räumlichkeiten angeboten?

### In welchem Umfang?

## Infrastruktur

### Welche Infrastruktur wird den Startups geboten (z.B. Empfang, Telefondienst, Hochleistungsinternet-Zugang, Labore, Kantine etc.)?

## Eigenes Beratungsangebot

### Welche individuelle Beratung wird den Startups kostenlos angeboten (in 1 zu 1-Gesprächen)?

### Welche individuelle Beratung wird den Startups vergünstigt angeboten (in 1 zu 1-Gesprächen)?

## Kurse und Trainingsangebote

### Welche Kurse und Trainings werden den Startups kostenlos angeboten?

### Welche Kurse und Trainings werden den Startups vergünstigt angeboten?

## Vermittlung von Mentoren und Coaches

### Werden ehrenamtliche Mentoren und Coaches vermittelt?

### Aus dem eigenen Unternehmen bzw. der eigenen Institution oder auch externe.

### Zu welchen Schwerpunkt-Themen?

## Support bei betriebswirtschaftlichen und technischen Themen

### Werden mit eigenem oder externem Personal Aufgaben für die Startups übernommen (Vertrieb, Kaufmännische Aufgaben, Human Resources, Rechtsberatung etc.)?

### Welche / kostenlos oder vergünstigt?

## Kontakte zu potenziellen Kunden

### Werden die Startups in Kontakt mit potenziellen Kunden gebracht?

### Wie?

## Kapital / Finanzierung

### Stellen Sie den Startups Eigenkapital zur Verfügung (zu welchen Konditionen)?

### Wie erfolgt ggf. die Unterstützung der Startups bei der Kapital- und Finanzierungssuche?

## Programmdauer für die Startups

### Wie viele Wochen bzw. Monate dauert das Akzelerator-Programm für die Startups bzw. können die Startups den Inkubator nutzen?

### Wie viel von dieser Zeit muss das Startup vor Ort sein?

## WAS SONST NOCH WICHTIG IST